



## REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

Niniejszy Regulamin ustala zasady udziału, i warunki organizacji konkursu fotograficznego „Ceramiczne inspiracje”.

Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych Spółki.

Organizatorem Konkursu są Zakłady Ceramiczne „BOLESŁAWIEC” w Bolesławcu Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Kościuszki 11, 59-700 Bolesławiec, zwane dalej „Organizatorem”.

### **Cel i przedmiot konkursu:**

Celem Konkursu jest prezentacja wybranej aranżacji ceramicznej w sposób maksymalnie podkreślający jej estetykę i piękno.

Przedmiotem Konkursu fotograficznego „Ceramiczne inspiracje” są samodzielnie wykonane fotografie wyrobów ceramicznych produkowanych przez Organizatora zgłoszone przez Uczestnika.

Fotografie należy przysyłać na adres mailowy: [75lecie@ceramicboleslawiec.com.pl](mailto:75lecie@ceramicboleslawiec.com.pl)

Konkurs trwa od dnia **15.04.2021r.** do dnia **14.05.2021r.**

Konkurs odbywa się dwuetapowo.

#### **1. Pierwszy etap,**

w którym Uczestnicy mogą zgłaszać swoje prace, będzie trwał od dnia 15.04.2021r. do dnia 24.04.2021r. Organizator zastrzega sobie prawo dopuszczenia zgłoszonych prac do kolejnego etapu Konkursu Fotograficznego, po dokonaniu weryfikacji w zakresie spełnienia wymagań formalnych (np. zgodność tematu fotografii z tematyką Konkursu, wymagania techniczne) opisanych w Niniejszym Regulaminie.

#### **2. Drugi etap,**

Zdjęcia zakwalifikowane wstępnie przez Komisję Konkursową umieszczone zostaną w okresie od dnia 4.05.2021r. do dnia 14.05.2021r. na profilu Organizatora na portalu Facebook, gdzie w ramach drugiego etapu Konkursu na zdjęcia będą głosowali wszyscy zalogowani użytkownicy Facebooka. Komisja Konkursowa biorąc pod uwagę głosy oddane przez zalogowanych użytkowników portalu Facebook utworzy listę rankingową prac. O kolejności



## REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

na liście rankingowej decydować będzie ilość oddanych głosów/kliknięć „Lubię to”.

### Warunki i zasady uczestnictwa:

1. W konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które są pełnoletnie i zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub posiadają adres korespondencyjny na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby biorące udział w konkursie zwane są „Uczestnikami”.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.
3. Do Konkursu nie będą przyjmowane prace grupowe.
4. Podstawowym warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie i nadesłanie samodzielnie wykonanej fotografii wyrobów ceramicznych wyprodukowanych przez Organizatora wraz z oświadczeniem Uczestnika stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Każdy z autorów może złożyć maksymalnie trzy fotografie.
5. Fotografia powinna zostać wykonana techniką cyfrową.
6. Fotografie należy wykonać w możliwie jak najlepszej jakości i rozdzielczości. Zapis zdjęć powinien odbyć się bez ich pomniejszania czy kompresji. Fotografie należy zapisać w formacie JPG/JPE.  
W tytule wiadomości należy wpisać imię i nazwisko Uczestnika z dopiskiem „Ceramiczne inspiracje”.
7. Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie zdjęcia własnego autorstwa.

### Nagrody

1. Autorzy nagrodzonych oraz wyróżnionych prac zostaną Laureatami Konkursu („Laureaci”).
2. Odbioru nagrody może dokonać wyłącznie Laureat Konkursu osobiście lub w inny sposób wskazany przez Organizatora.
3. Laureaci zostaną poinformowani o decyzji, terminie i sposobie odbioru nagrody telefonicznie lub drogą poczty elektronicznej do dnia 31 maja 2021r.
4. Dodatkowo Organizator będzie informować o wynikach Konkursu na stronach internetowych Organizatora posługując się imieniem i nazwiskiem Zwycięzców Konkursu, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.



## REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

5. W konkursie przewidziano niżej wymienione nagrody:
  - 5.1 Nagroda główna za zajęcie pierwszego miejsca:  
bon towarowy o nominale **500 zł** (słownie: pięćset złotych),
  - 5.2 Nagroda za zajęcie drugiego miejsca:  
bon towarowy o nominale **350 zł** (słownie: trzysta pięćdziesiąt złotych)
  - 5.3 Nagroda za zajęcie trzeciego miejsca:  
bon towarowy o nominale **200 zł** (słownie: dwieście złotych).
6. Niezależnie od powyższych zapisów, Organizator zastrzega sobie prawo do dodatkowego nagrodzenia Uczestników Konkursu w postaci:
  - 6.1 wyróżnienia najlepszych nadesłanych 12 zdjęć poprzez ich publikację w kalendarzu. Autorzy zdjęć wybranych do kalendarza mają prawo do opatrzenia swoich zdjęć w kalendarzu imieniem i nazwiskiem. Organizator zastrzega sobie prawo do edycji graficznej nadesłanych zdjęć.
  - 6.2 umieszczenia prac Laureatów na wystawie z okazji 75-lecia istnienia firmy, publikacji na stronach internetowych.
7. Decyzje podjęte przez Organizatora są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu i nie podlegają jakiegokolwiek zaskarżeniu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany sposobu przekazania nagrody, o czym poinformuje wyżej wskazane osoby.
9. W przypadku, gdy Laureat Konkursu nie spełni warunków określonych niniejszym Regulaminie lub nie odbierze nagrody w terminie wyznaczonym przez Organizatora, nagrody przepadają i przechodzą na własność Organizatora.
10. Laureatowi przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody. W takiej sytuacji nagroda przechodzi na własność Organizatora.
11. Nieprzekazanie nagrody wskutek niepodania danych osobowych i/lub teleadresowych, podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez laureata Konkursu oznacza utratę prawa do nagrody, która to nagroda przechodzi na własność Organizatora.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości lub utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata. W przypadku, gdy dwukrotne dostarczenie nagrody okaże się bezskuteczne, Laureat traci prawo do nagrody.
13. Uczestnicy, którzy nie spełnią któregośkolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje zostaną automatycznie zdyskwalifikowani. Decyzję o dyskwalifikacji podejmują członkowie Komisji.



## REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

14. Organizator nie zwraca prac biorących udział w Konkursie jak również prac zdyskwalifikowanych.

### Dane osobowe

1. Przystępując do Konkursu fotograficznego „Ceramiczne inspiracje” Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w zakresie i celu niezbędnym dla przeprowadzenia w/w Konkursu fotograficznego z jego udziałem, a także w przypadku laureatów Konkursu w celach związanych z przyznaniem i odbiorem Nagród. Zgoda jest dobrowolna, jest jednak niezbędna dla udziału w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych czyli podmiotem decydującym o celach i środkach przetwarzania danych osobowych Uczestników jest Organizator z siedzibą w Bolesławcu ul. Kościuszki 11,
3. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
4. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do UODO gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych go dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;
5. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do wycofania wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, ale cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z brakiem możliwości udziału w Konkursie.
6. Dane Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora do czasu osiągnięcia celu, dla którego zostały pozyskane lub do czasu odwołania zgody na ich przetwarzanie lub przez okresy przewidziane przepisami prawa w tym zakresie, w tym przez okres przechowywania dokumentacji określony w przepisach powszechnych i uregulowaniach wewnętrznych Organizatora w zakresie archiwizacji dokumentów, a także w okresie dochodzenia roszczeń przysługujących Organizatorowi i w stosunku do nich.
7. Pozyskane w związku z organizacją Konkursu dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Organizatora innym odbiorcom, jeżeli obowiązek taki będzie wynikać to z przepisów prawa. Pozyskane w związku z organizacją Konkursu



## REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

8. dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Organizatora także podmiotom przetwarzającym dane w imieniu Organizatora (podmioty przetwarzające), np. podmioty uczestniczące w organizacji Konkursu, podmioty świadczące usługi informatyczne, usługi niszczenia dokumentów.
9. Uczestnika dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
10. Organizator będzie informować o wynikach Konkursu w Internecie posługując się imieniem i nazwiskiem Zwycięzców Konkursu, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.
11. W związku z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika i przewidzianą publikacją prac Laureatów Konkursu na portalu Facebook, dane osobowe Laureatów w postaci ich imienia i nazwiska mogą zostać przekazane do państwa trzeciego (tj. państwa, które nie należy do Europejskiego Obszaru Gospodarczego obejmującego Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię) w związku przechowywaniem danych osobowych na serwerach Facebook'a zlokalizowanych w państwach trzecich. W pozostałym zakresie Organizator nie przewiduje przekazywania danych osobowych do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.

### **Prawa autorskie**

Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i majątkowych) do zgłoszonej do Konkursu fotografii, które nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich

Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej licencji na czas nieoznaczony, na korzystanie z pracy konkursowej (fotografii) w dowolny sposób, bez ograniczeń terytorialnych, na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności na:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie –wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy fotografii, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) umieszczanie fotografii i powstałego z wykorzystaniem fotografii opracowania we wszelkich materiałach reklamowych, promocyjnych, a w szczególności: w trakcie prezentacji, konferencji, targów, wystaw promocyjnych plakatach, banerach, w Internecie (wykorzystanie do celów marketingowych),



## REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

- c) w zakresie wszelkiego rozpowszechniania , w tym wprowadzenia zapisów dzieła do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i udostępniania ich użytkownikom takich sieci;
- d) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których dzieło utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

### **Postanowienia końcowe**

W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy prawa polskiego/ Kodeksu Cywilnego.

Wszelkie koszty związane z udziałem w konkursie pokrywa Uczestnik.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator poinformuje uczestników na stronie internetowej.